



KOCH Media schließt Vertrag über Spiel des Jahres 2001

Planegg – KOCH Media Deutschland GmbH und die Münchener Hans-im-Glück-Verlags-GmbH haben einen Vertrag über das als Brettspiel des Jahres 2001 ausgezeichnete Spiel Carcassonne, geschlossen. KOCH Media erhält die Lizenz Vermarktung der PC-Umsetzung des erfolgreichen Spieles.

Carcassonne ist ein taktisches Spiel mit mittelalterlichem Schauplatz. Durch Setzen verschiedener Karten entsteht eine Landschaft, die aus Straßen, Klöstern, Flüssen und Burgen besteht und von den einzelnen Spielern besetzt werden kann. Durch geschicktes, strategisches Handeln können die Spieler Punkte sammeln, oder den Gegner daran hindern seine Bauten zu vervollständigen.

Die virtuelle Version von **Carcassonne** beinhaltet die Möglichkeit des Spielens gegen den eigenen PC oder über die Multiplayerfunktion mit verschiedenen Gegnern im Internet zu spielen.

Die Umsetzung auf PC erfolgt nach dem Wunsch beider Verlage möglichst detailgetreu nach dem Original. „**Carcassonne** gehört zu den wenigen Brettspielen, die eine ausgezeichnete Vorlage für ein PC-Game bieten. Mit über 900.000. verkauften Exemplaren ist **Carcassonne** das am zweitbesten abgesetzte Brettspiel der letzten Jahre.

Wir möchten mit der Umsetzung einen Wiedererkennungseffekt bei den **Carcassonne**-Spielern erzielen und werden uns an die Figuren und grafischen Elemente halten“, kommentiert Rainer Lenzing, Verlagsleiter von KOCH Media. Preislich wird sich das PC-Game am Original orientieren, das derzeit zu einem Verkaufspreis von ca. 15 Euro erhältlich ist. Schon zu Weihnachten 2002 können die Spieler mit der PC-Version von **Carcassonne** rechnen.

- ?? Verkaufserfolg: mehr als 900.000 verkaufte Exemplare der Brettspielversion in Deutschland
- ?? Brettspiel des Jahres 2001
- ?? Anhaltend hervorragende Präsenz im Handel
- ?? Release der PC-Version: voraussichtlich November 2002
- ?? Preis der PC-Version: ca. 15 Euro

Alle aktuellen Presseinformationen zum **KOCH Media Verlag** erhalten Sie bei der Pressestelle KOCH Media

Ihr Ansprechpartner: Susanna Sawatzky, Tel: 089-857 95-210

Rezensionsexemplare können nur per Fax unter 089 857 95-184 angefordert werden.

KOCH Media Deutschland GmbH, Lochhamer Str. 9, 82152 Planegg, München

KOCH Media, gegründet 1994 von Franz Koch und Dr. Klemens Kundratitz, ist der größte Softwarevermarkter im deutschsprachigen Raum. Als Verleger und Vermarkter von Medienprodukten bietet KOCH Media darüber hinaus den individuellen Komplettservice für den Handel und für Internetanbieter